

# БИОРОТ

Биоразлагаемые кашпо и  
горшки для ваших растений –  
во-первых, это красиво.

Контакты: +375291475141 (Яна)  
+375297752697 (Юлия)



# Проблема

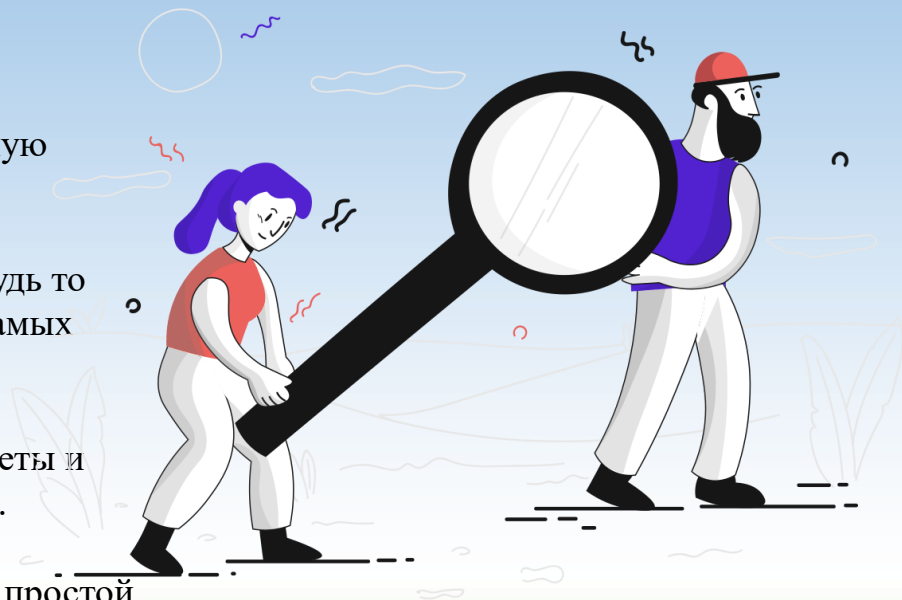
Выращивание растений – один из самых простых способов обеспечить себя и своих родных безопасными продуктами, сократить свой эко-след, украсить квартиру или приусадебную территорию.

Вне зависимости от того, какие растения выращиваются: будь то овощи, зелень или цветы проращивание семян — один из самых ответственных процессов при выращивании растений.

Наиболее широко на рынке представлены пластиковые кассеты и наборы пластиковых горшочков для проращивания рассады.

Использование биоразлагаемых горшков для растений - это простой способ заботиться о мире, а также заботиться о наших зеленых друзьях - и это может принести некоторые преимущества:

растение вместе с горшком может уходить прямо в землю. Это означает отсутствие повреждения корней, шока при пересадке и отсутствие времени простоя, пока корни приживаются, не создаются лишние отходы т.к. пластиковые чаще всего используются один раз.



# Решение



- Водостойкие композиции без ухудшения биоразлагаемости получают из смеси эфиров крахмала и полиоксипропиленгликоля, в которой часть полиэтиленгликоля заменяют полиоксибутиратом

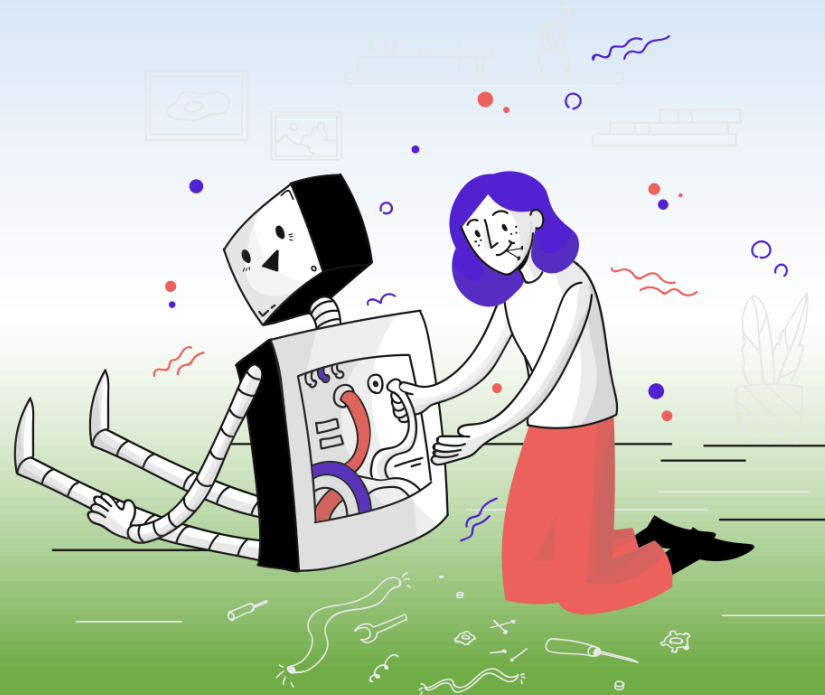
- Наш продукт предназначен для как для опытных растениеводов, так и для новичков, которые боятся повредить корневую систему растения при неаккуратной пересадке. А дизайнерское оформление наших биоразлагаемых кашпо радует глаз!

- Внедрить производство биоразлагаемых кашпо для рассады можно на базе предприятия компании по производству пакетов-маек из кукурузного сырья Kingslet в Логойске

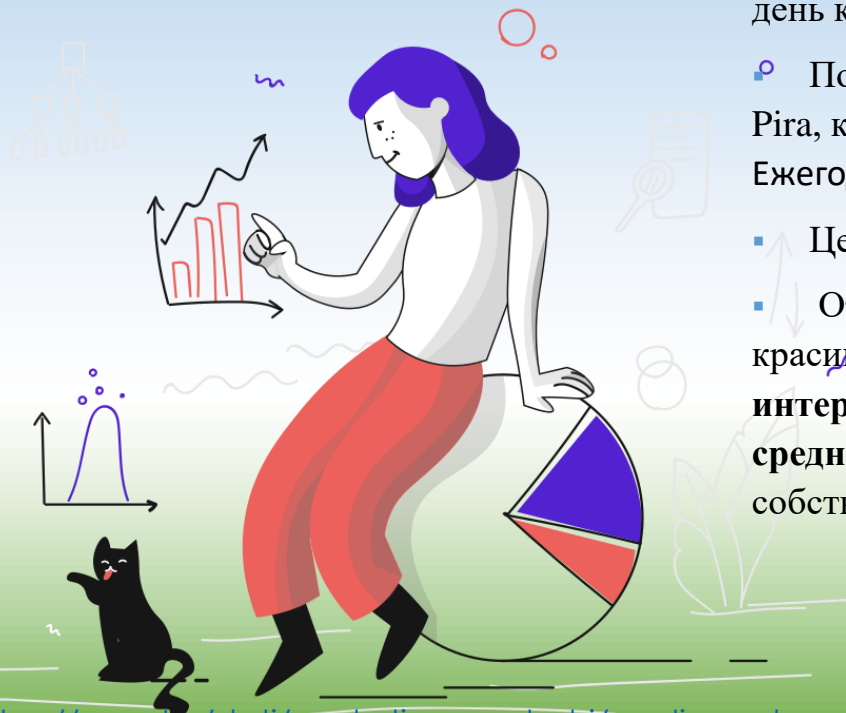


# Технология

- Компоненты, входящие в состав будущей продукции, перемешиваются на специальном оборудовании. Специальные вещества постепенно добавляются к основе — кукурузному крахмалу — и перемешиваются на разных скоростях в течение длительного времени. В процессе перемешивания образуется пластичная, жидкая масса.
- Полученная при смешивании масса подается в экструдер (машину для пластификации материалов и придания им формы путем продавливания) для дальнейшего формирования листов необходимой толщины. Листы из растительного материала формируются методом термоформования (для изготовления чашек, горшочков.)
- Окончательный этап производства — упаковка продукции и ее отгрузка.



# РЫНОК



- Сегмент рынка, который охватывает наша продукция – энергоэффективные и «зеленые» технологии. Это **3,5%** от всего рынка. Данный сегмент широко развивается, поскольку разработка экологически безопасных и чистых производств на сегодняшний день крайне актуальна.

- По данным международной консалтинговой компании Smithers Pira, к 2020 году мировой рынок упаковки достигнет **1 трлн долл.** Ежегодный рост рынка оценивается в **3,5%**.

- Целевая аудитория – люди **любого пола и возраста:**
- От **детей**, которым **интересно попробовать вырастить что-то красивое** самостоятельно, **молодежи**, среди которой возрастает **интерес к растениеводству и декору** жилплощадей, до людей **среднего и преклонного возраста**, имеющих в распоряжении собственную **дачу!**

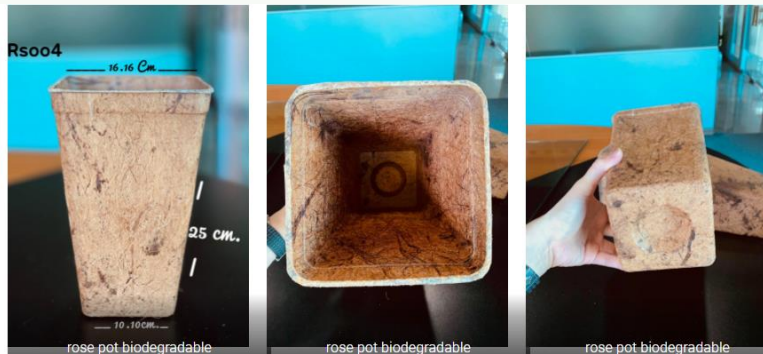
29% населения РБ живут в частных домах.

30,8% белорусов тратит свое свободное время на работу на дачном или приусадебном участке.

# Конкуренты

## Конкурентный анализ

- На белорусском рынке подобные продукты представлены представителями зарубежных компаний («Агроуспех» Россия; «Kesko Senukai Lithuania» Китай; «HANGZHOU EDAR INTERNATIONAL CO.» Китай)
- Этот факт приводит к увеличению стоимости продукции для белорусского потребителя из-за дополнительных затрат на транспортировку продукции.
- Так же наш продукт существует в различных дизайнах и не только позволит потребителю экологично прорастить растения, но и отлично впишется в интерьер.



# Бизнес-модель



- Компания будет внедрена в уже существующее производство в РБ. Проект является социально-значимым, поскольку способствует улучшению экологической обстановки, поэтому можно рассчитывать на субсидии от государства.
- Продвижение продукта будет осуществляться за счет контекстной рекламы в социальных сетях и по месту продажи (в магазинах соответствующей направленности, например, «Насенне»)
- Сбыт продукции будет осуществляться через онлайн-платформу и по договоренности в магазинах хозяйственных и цветочных магазинах
- Модель ценообразования – ценообразование по ощущаемой стоимости.

- Стартовые инвестиции – 100000 руб.
- предлагаемая доля инвестору – 20%

# Маркетинг и продажи

- В настоящее время у нашей компании есть первые разработанные образцы нашей продукции с различным дизайном
- Первые образцы отправлены частным оранжереями и садоводами. Согласовано размещение отзывов и рекламы нашей продукции в их тематических блогах (в Instagram, youtube)
- У нашей компании есть предварительная договоренность на реализацию нашей продукции с магазином «Насенне»
- В дальнейшем мы планируем сотрудничество с другими более крупными магазинами, торговыми площадками





# Планы

## Что уже сделано?

- В настоящее время уже готовы прототипы нашей продукции
- Имеются договоренности на тестирование и рекламу нашей продукции;  
заключен контракт на поставку и реализацию нашей продукции в магазине «Насенне»
- Продукция зарегистрирована, доказана ее биоразлагаемость,  
положительное влияние на процесс роста растений

## Что планируете?

- Расширение рынков сбыта продукции; выход на рынок стран Таможенного Союза.
- Выпуск новых серий продукции с различными смесями удобрений наиболее подходящих под конкретные сорта растений



# Команда



- Технолог (2 шт., обеспечение технологии производства кашпо)
  - руководитель проекта
  - финансист (ведение отчетности для налоговой, бухгалтерия)
  - маркетолог
  - программист (создание и поддержка онлайн-платформы для продажи кашпо),
  - курьер (доставка продукции)
- 
- На проведение собеседований достаточно месяца



# Спасибо за ВНИМАНИЕ

FutureToday. Выбери будущее сегодня!  
Для сотрудничества: [futuretoday@gmail.com](mailto:futuretoday@gmail.com)